

Le Grand Déballage



Guichen-Pont Réan à capot ouvert ! Réunion d'embarquement

Une enquête participative pour imaginer le projet culturel et territorial de la commune

📍 Espace Galatée
🕒 17/11 - 18h00 à 20h30

Déroulé

1. **La démarche**
2. **Le calendrier**
3. **Les enjeux de Guichen-Pont-Réan**
4. **La phase d'enquête**
5. **Les objectifs de la réunion d'embarquement**
6. **Les règles du jeu**

La démarche

Le Grand Déballage

- **Une enquête participative pour définir le projet culturel et territorial de la commune**
- **Une démarche initiée par la Ville dans le cadre de sa réflexion sur l'avenir des centres bourgs (Guichen & Pont-Réan)**
- **Une démarche soutenue par l'Agence nationale de la cohésion territoriale dans le cadre de son programme **Territoires en commun sur l'action culturelle participative** (4 territoires pilotes : Guichen-Pont Réan, Mantes-la-Jolie, Niort et Bourges)**

*Comment vivons-nous à
Guichen-Pont-Réan ?*

Comment rêvons-nous notre ville ?

Quel avenir pour les centres-bourgs ?

Et la culture dans tout ça ?

**Mobilité, Jeunesse, Environnement,
Cadre de vie, Loisirs, Patrimoine,
Liens...**

Présentations

Nos définitions

→ **Culture**

→ **Public**

→ **Territoire**

La démarche

Une approche d'urbanisme culturel

- Qui positionne la culture comme un moyen de faire territoire, de faire humanité ensemble
- Qui favorise la participation des habitants dans leur diversité
- Qui s'appuie sur l'existant
- Qui propose de nouvelles représentations et de nouvelles manières de construire la ville

Menée par Cuesta avec Léa Muller, paysagiste, et Alexandre Bastien, Ingénieur environnemental

Pour :

- Co-construire l'action culturelle de la commune
- Repenser les centres-bourgs : aménagement, animations !

Le calendrier

L'enquête participative : le grand déballage

Les actions : plan d'actions culturelles + plan guide des centres bourgs

Les temps forts

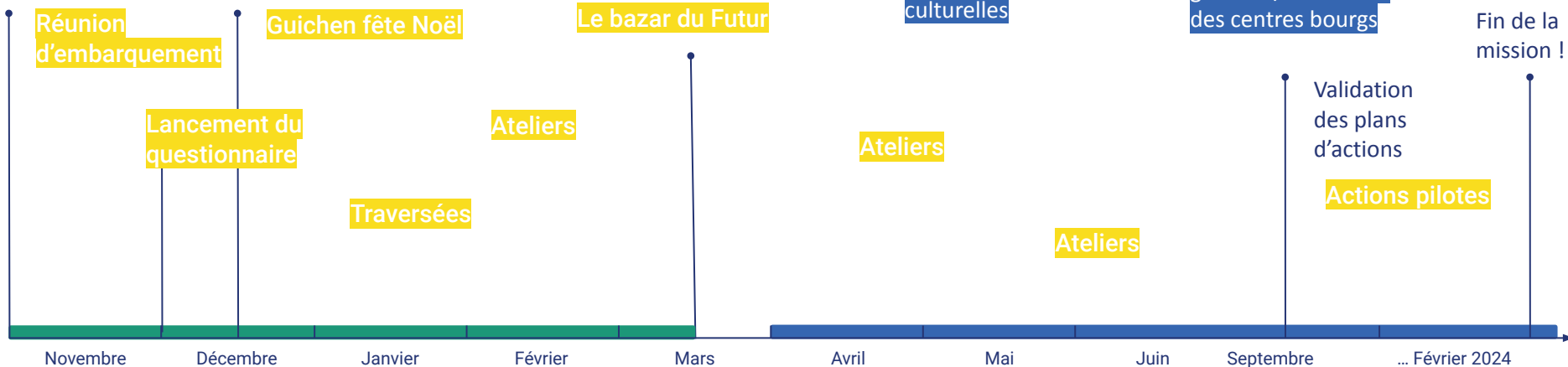
Phase 1 :
Faire groupe,
partager les objectifs

Phase 2 :
Enquêter et
mobiliser

Phase 3 :
Projeter

Phase 4 :
Coproduire les plans
d'actions

**Plans Guide : scénario
d'aménagement et de
gestion / animation
des centres bourgs**



Les 4 enjeux identifiés

A travailler en atelier !

ENJEU 1 : PARTICIPER / PRENDRE PART

- Favoriser la participation citoyenne et l'engagement dans la vie de la cité
- Créer une dynamique qui transforme les relations entre élus/habitants-associations vers plus de coopérations.

ENJEU 2 : HABITER ET GRANDIR

- Permettre à chacun de vivre & s'épanouir à Guichen-Pont Réan notamment les jeunes
- Donner les moyens à chacun d'inventer sa vie

ENJEU 3 : PRENDRE SOIN

- Prendre soin de son environnement en prenant en compte les besoins de chacun.
 - Améliorer le cadre de vie
- Valoriser les formes d'épanouissement individuelles et collectives
 - Transmettre son héritage

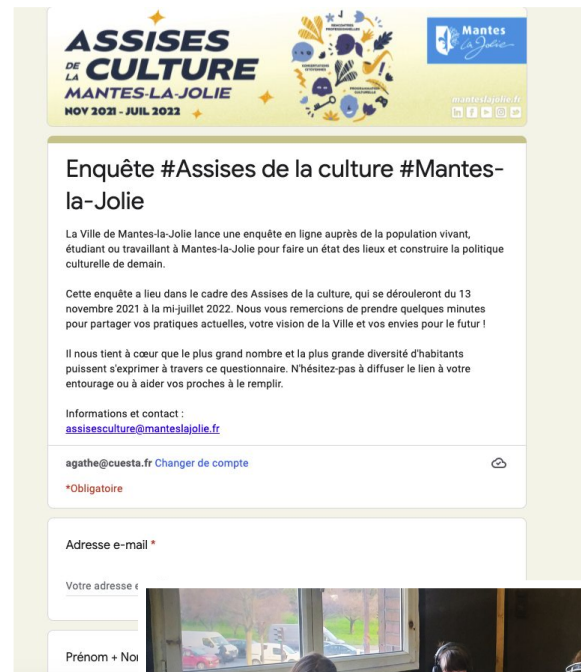
ENJEU 4 : SE DÉPLACER / RELIER

- Se déplacer entre les deux bourgs & les hameaux
 - Rendre accessible et lisible le territoire
 - Coopérer avec les différentes échelles territoriales
 - Informer et être informé

L'enquête participative

Les outils

- **Un questionnaire en ligne** à faire connaître, diffuser, aider à faire remplir. Objectif : recueillir la parole des publics précaires et actifs qui participent moins aux temps participatifs.
En ligne du 30 novembre au 11 février.
- **Des temps de terrain** : *Guichen fête Noël* & autres temps pour aller vers les personnes
- **Des traversées** (en janvier et février)
- **Des émissions sur Radio laser**



ASSISES DE LA CULTURE MANTES-LA-JOLIE
NOV 2021 - JUIL 2022

Mantes-la-Jolie

Enquête #Assises de la culture #Mantes-la-Jolie

La Ville de Mantes-la-Jolie lance une enquête en ligne auprès de la population vivant, étudiant ou travaillant à Mantes-la-Jolie pour faire un état des lieux et construire la politique culturelle de demain.

Cette enquête a lieu dans le cadre des Assises de la culture, qui se dérouleront du 13 novembre 2021 à la mi-juillet 2022. Nous vous remercions de prendre quelques minutes pour partager vos pratiques actuelles, votre vision de la Ville et vos envies pour le futur !

Il nous tient à cœur que le plus grand nombre et la plus grande diversité d'habitants puissent s'exprimer à travers ce questionnaire. N'hésitez pas à diffuser le lien à votre entourage ou à aider vos proches à le remplir.

Informations et contact :
assisesculture@manteslajolie.fr

agathe@cuesta.fr [Changer de compte](#)

*Obligatoire

Adresse e-mail *

Votre adresse <

Prénom + No



L'enquête participative

La restitution

- **Dépouillage du questionnaire en février avec le groupe relais** (date à caler)
- **Le grand Bazar du futur le Samedi 5 mars** : partage de l'enquête et scénarios prospectifs
- **Parcours dans la ville ?**



Exemples

→ ENJEU 1 - PARTICIPER - PRENDRE PART

- ◆ Connaissez-vous l'offre culturelle de la commune ? *précisez...*
- ◆ Participez-vous à la vie bénévole de la commune ? si oui à quoi ?

→ ENJEU 2 - HABITER & GRANDIR

- ◆ A quoi rêve-t-on à 15 ans à Guichen-Pont Réan ?
- ◆ A quoi êtes-vous attaché dans votre commune ? à quels espaces

→ ENJEU 3 - PRENDRE SOIN

- ◆ Quelles sont les actions les plus importantes de votre ville en faveur de la transition écologique ? énergétique ?
- ◆ Quels espaces, lieux, activités de la commune vous permettent de prendre soin de vous ?

→ ENJEU 4 - SE DÉPLACER - RELIER

- ◆ Votre cœur balance à Pont-Réan ou à Guichen ? pourquoi... ?
- ◆ Etes-vous informé de l'actualité de votre commune et si oui comment ?
- ◆ Pourriez vous vous passer de voiture ? et si oui à quelles conditions ?

Questionnaire par tranche d'âge et type d'habitant

Autorisez-vous des questions décalées !

Obtenir des réponses précises qui permettent de dresser des portraits de personnes, leurs habitudes, leurs attentes

Au final 10 à 20 questions par enjeu.

Les types de questions

→ Questions Oui/ Non

→ Questions à choix multiples

→ Questions associées à une carte pour localiser des espaces, des problématiques

→ Questions ouvertes

Objectifs de la réunion

- **Faire connaissance pour constituer un Groupe Relais**
- **Formaliser les questions autour des 4 enjeux identifiés pour construire le questionnaire en ligne**
- **Travailler la mobilisation pour favoriser la participation du plus grand nombre**

Le groupe relais évolue dans le temps, chacun s'implique suivant ses disponibilités !

Par petits groupes, travail autour des 4 enjeux : 1 heure + synthèse

De façon individuelle et collective : échange sur la mobilisation

Soyez libre de poser toutes les questions que vous aimeriez demander aux habitant.e.s sur chaque enjeu !

Les règles du jeu

- **Principe de pause permanente !**
- **Ecoute & bienveillance**
- **Pas de mauvaise question !**
- **Respect du temps**

Mes engagements...

- **Transmettre et partager le questionnaire en ligne**
- **Participer aux temps forts ou aux ateliers, traversées**
- **Faire passer le questionnaire lors d'événements comme Guichen Fête Noël**
- **Organiser un temps d'échange auprès de mes collègues pour leur parler de la démarche**
- **Aider à monter le forum Le grand bazar du futur le samedi 5 mars**

Le calendrier

L'enquête participative : le grand déballage

Les actions : plan d'actions culturelles + plan guide des centres bourgs

Les temps forts

Phase 1 :
Faire groupe,
partager les objectifs

Phase 2 :
Enquêter et
mobiliser

Phase 3 :
Projeter

Phase 4 :
Coproduire les plans
d'actions

**Plans Guide : scénario
d'aménagement et de
gestion / animation
des centres bourgs**

